

TEKNIS LOMBA FILM PENDEK

CENDANA MULTIMEDIA CLUB

CFP 2026

A. Latar Belakang

Dalam era di mana kreativitas dan ekspresi diri menjadi kunci, kemampuan generasi muda untuk mengolah ide menjadi karya visual yang kuat sangatlah penting, terutama dalam menghadapi kompetisi seni tingkat nasional. Oleh karena itu, SMAS Cendana Mandau menyelenggarakan lomba film pendek ini sebagai ajang persiapan strategis dan pematangan karya bagi siswa SMA/ sederajat di seluruh Indonesia yang berpotensi mengikuti FLS2N (Festival dan Lomba Seni Siswa Nasional) bidang Film Pendek. Lomba ini memberikan wadah untuk mengasah kemampuan teknis dan naratif sesuai standar kompetisi, mendorong peserta untuk menerjemahkan nilai, karakter, dan pandangan hidup menjadi karya audio-visual yang terstruktur. Melalui proses berkarya ini, siswa diajak untuk memperkuat identitas kultural dan karakter bangsa, sekaligus meningkatkan kualitas serta daya saing karya mereka, sehingga siap meraih prestasi terbaik di FLS2N mendatang.

B. Pengertian Seni Film

Film pendek adalah film naratif yang berdurasi pendek dan bercerita secara lugas/singkat. Film ini menampilkan satu situasi yang terjadi dalam kehidupan tokoh atau subjek tertentu yang mencerminkan tema. Micro movie adalah perkembangan seni film dari tumbuhnya koneksi internet yang dapat diakses secara global pada media sosial, dengan durasi lebih singkat.

C. Tujuan

Peserta mendapatkan pengalaman mengaplikasikan konsep kreatif yang dihasilkan dari eksplorasi gagasan terstruktur, sistematis, dan terintegrasi dalam karya dengan imajinasi fiksi yang sangat bebas dengan eksplorasi media Audio Visual yang dirasakan penontonnya, dan tujuan berdasarkan tema:

- 1) Menggugah masyarakat, terutama generasi muda, agar kritis terhadap pentingnya kebebasan yang bertanggung jawab untuk memajukan dan menguatkan karakter dan martabat bangsa.
- 2) Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya kearifan lokal dan budaya daerah yang saling menghormati dan lebih mulia di mata dunia.
- 3) Menyebarkan dan menularkan nilai-nilai mulia Indonesia secara luas dengan media film.

D. Tema

Tema film pendek yang diperlombakan adalah:

“Jati Diri dalam Aksi, Identitas dalam Karya”

Tema “Jati Diri dalam Aksi, Identitas dalam Karya” menggambarkan bagaimana generasi muda dapat mengenali dan meneguhkan siapa dirinya melalui tindakan nyata serta mengekspresikan identitasnya melalui karya yang memiliki makna dan nilai. Di tengah arus perubahan zaman dan derasnya pengaruh media, penting bagi setiap individu untuk tidak kehilangan jati diri, melainkan menjadikannya sumber kekuatan untuk berkreasi dan berkontribusi secara positif.

Melalui film pendek, siswa diajak untuk merefleksikan nilai-nilai yang membentuk karakter mereka seperti kejujuran, empati, tanggung jawab, dan semangat kebersamaan, lalu menerjemahkannya dalam bentuk visual yang inspiratif dan komunikatif. Karya bukan sekadar hasil kreativitas, tetapi juga cerminan dari cara berpikir, berperilaku, dan berperan di tengah masyarakat.

Tema ini mendorong peserta untuk berkarya dengan kesadaran moral dan sosial, menampilkan bahwa di balik setiap aksi terdapat nilai, dan di balik setiap karya terdapat identitas yang membentuk jati diri bangsa. Dengan demikian, film menjadi medium bagi generasi muda untuk menyuarakan pesan bahwa mengenali diri dan berkarya dengan makna adalah langkah nyata menuju perubahan yang lebih baik.

E. Persyaratan Lomba

- 1) Peserta merupakan siswa/i SMA/ sederajat.
- 2) Film Pendek berupa Drama (Fiksi) sebagai film yang memiliki alur cerita dan konflik, digerakkan oleh tokoh yang memiliki motif (alasan) tertentu. Tokoh ini kemudian ‘membawa’ penonton masuk ke dalam sebuah situasi atau peristiwa. Sehingga memberikan nilai dan inspirasi bagi masyarakat Indonesia.
- 3) Peserta wajib membuat film orisinal yang belum pernah diikutsertakan dalam lomba lain.
- 4) Film tidak menampilkan pornografi dan tidak menyinggung SARA (suku, agama, ras, dan antar-golongan), Peserta membuat cerita yang orisinalitas, artistik dan layak tonton dengan spesifikasi minimal pada ketentuan teknis karya yang belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi/lomba film pendek lainnya.
- 5) Setiap sekolah hanya boleh mengirim 1 tim yang Beranggotakan bebas namun perwakilan per tim hanya 3 orang (antara Penulisan Skenario Film, Penyutradaraan Film, Sinematografi, Tata Suara Film, Tata Artistik Film, Editing Film, atau Manajemen Produksi Film). Setiap peserta dapat menjabat lebih dari satu deskripsi pekerjaan antara lain Sutradara, Produser, Penulis,

Editor dan/atau Sinematografer selain melakukan teknis pembuatan film yang dapat dilakukan sendiri atau bantuan tim peserta lain dan bukan pembina atau guru atau bantuan vendor.

F. Ketentuan Teknis

1. Kriteria Karya

- a) Film menyajikan unsur keindahan dengan mempertimbangkan aspek teknis sinematografis, naratif visual, artistik, pengadeganan (scene), audio, dan editing;
- b) Karya merupakan micro movie dengan cerita fiksi sederhana yang menyentuh dari sebuah kemerdekaan berekspresi, konten berdurasi maksimal 3 (tiga) menit tanpa pembicaraan/speech (dialog, narasi, monolog, voice over, dan direct address);
- c) Film mengandung saran, imbauan, seruan, dan solusi sesuai dengan tema lomba;
- d) Film tanpa dialog harus menarik, komunikatif secara universal, dan inspiratif;
- e) Film tidak menampilkan pornografi dan tidak menyinggung sara (suku, agama, ras, dan antar-golongan);
- f) Penyajian film harus menggunakan urutan sebagai berikut:
 - a. Starting: Logo Sekolah (Maksimal 6 detik);
 - b. Opening: Judul Karya (sesuai waktu pembacaan);
 - c. Content (Isi Film): Maksimal 3 menit;
 - d. Fade out;
 - e. Closing: Maksimal 30 detik
 - 1) Credit Title (Nama Pemain dan Tim Produksi).
 - 2) Ucapan Terima kasih/Dedikasi.
 - 3) Blank.
- g) Karya yang dilombakan belum pernah diikutsertakan dalam kompetisi/lomba film pendek yang lain.
- h) Nama file video harus mencakup unsur berikut: Judul film, nama sekolah. Contoh: JUDUL FILM_Nama Sekolah.
- i) Video dapat diunggah ke <https://www.youtube.com> dengan meng-klik “unlisted/tidak publik” yaitu hanya bisa dilihat oleh pengguna yang memiliki link video tersebut untuk dapat menonton video ada pada menu “visibilitas”.
- j) peserta diharapkan untuk membuat synopsis karya.

2. Spesifikasi Teknis

- a) Pembuatan film menggunakan kamera digital video (Kamera Handphone, DSLR, Mirrorless, HandyCam, GoPro, dsb.) atau gadget jenis lainnya;
- b) Konten film berdurasi maksimal 3 (tiga) menit dengan premis cerita yang sudah ditentukan;

- c) Film tidak menggunakan footage dan stock-shot gambar serta musik yang dibuat oleh orang di luar anggota tim;
 - d) Penggunaan musik/lagu dalam film harus seizin pemilik hak cipta, kecuali musik/lagu yang sudah masuk public domain dan tercantum pada credit tittle;
 - e) Pembingkai (aspect ratio) penuh/full frame tanpa letterbox maupun pillar;
3. Teknis Pelaksanaan
- a) Pelaksanaan lomba dilaksanakan secara daring(online) oleh panitia Cendana Multimedia Club
 - b) Peserta akan mendaftar melalui link google form yang diberikan oleh panitia.
 - c) Technical Meeting akan dilaksanakan H-7 sebelum batas pengumpulan karya, untuk membahas aturan dan menjawab pertanyaan peserta.
 - d) Pengumpulan karya dilakukan dengan mengunggah video ke YouTube (status *Unlisted*) dan mengirimkan link video melalui Google Form.
 - e) Sesi presentasi dan penilaian dilakukan via Zoom — peserta menjelaskan ide, proses, dan pesan film secara singkat di hadapan juri.
 - f) Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
 - g) Informasi selengkapnya akan di umumkan oleh panitia pada technical meeting atau diumumkan di grup peserta.

G. Aspek Penilaian

1. Kesesuaian Isi dan Tema (30%)

Aspek standar teknis kualitas naratif visual, kekuatan, serta kesesuaian tema dengan pesan yang diharap.

2. Kreativitas (40%)

Aspek kreativitas dalam penggunaan teknik-teknik film yang mendukung kualitas naratif visual.

3. Keindahan dan Estetika Karya (30%)

Aspek keindahan menggunakan unsur-unsur sinematografi yang sesuai dengan tema dan latar cerita untuk menggugah perasaan tertentu.

H. Contact Person

- 1. Annu'man Dzaky A. - 082172975752
- 2. M. Zhafran Abqary - 081364546971